

9

TURISMO  
DE RÉCORD

DOCE MESES, DOCE FITOS

## TURISMO DE RÉCORD

- ✓ Campaña **100 % Rías Baixas**, que sitúa a auga como reclamo dunha oferta case infinita
- ✓ Presenza en **feiras turísticas internacionais**
- ✓ Nova **estratexia de turismo** (xa en marcha as mesas de traballo)
- ✓ Liña de **axudas de 100.000 euros** para atraer eventos deportivos
- ✓ Patrocinio coa **olímpica Teresa Portela** para ser embaixadora do noso destino polo mundo
- ✓ Marca **Rías Baixas Fest**, a banda sonora do noso verán
- ✓ Potenciación do **enoturismo** con novos produtos
- ✓ Aposta polos castelos: reforzo do **Nadal en Soutomaior** e investimento de **1,5 M€ en Sobroso**
- ✓ Proxecto **Trazas** de divulgación do noso patrimonio
- ✓ Apoio ao **Camiño Taverneiro** e á **Vía Mariana**



**Turismo internacional,  
desestacionalización,  
sustentabilidade e calidade**