

Código do curso	LIN-24-002
Denominación	INGLÉS. NIVEL MEDIO
Persoas destinatarias	Persoal da Deputación de Pontevedra e dos concellos adheridos ao Plan agrupado de formación continua con coñecementos previos do idioma
Número de horas	50
Datas	Do 13/05/2024 ao 30/06/2024
Metodoloxía	Teórico-práctica
Obxectivos	<p>Ser capaz de captar o significado xeral do que se di. Poder ler e escribir textos sinxelos e manter unha conversa básica sobre temas que lle son familiares ou de interese persoal</p>
Contido	<p>Funcións</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés para funcións sociais (saudar, presentarse unha ou un mesmo e outras persoas, facer invitacións, expresións de cortesía...) • Pedir e ofrecer cousas adecuadamente en diferentes situacións (tendas, restaurantes, hoteis, aeroportos...) • Expresar opinións • Manifestar sentimentos e necesidades • Expresar cantidades • Expresar desexos e ambicións • Falar de gustos e preferencias • Describir lugares e situacións • Dar indicacións • Facer comparacións • Describir xente • Falar de experiencias • Expresar obrigas • Dar consellos e ofrecer solucións <p>Gramática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presente simple e presente continuo • Pasado simple e pasado continuo • Presente perfecto e pasado simple • Futuro • Oracións interrogativas. Estilo directo e indirecto. <p><i>Question tags</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Artigos



	<ul style="list-style-type: none">• Imperativo• Patróns verbais: xerundio ou infinitivo• Cuantificadores (<i>much, many, some, any...</i>)• Adxectivos comparativos e superlativos• Preposicións de tempo• Preposicións de lugar e movemento• Condicionais• Uso de conectores do discurso• Modais• Expresións temporais <p>Vocabulario</p> <ul style="list-style-type: none">• Expresións sociais• A xente (países e culturas)• A personalidade• A casa• A comida• O traballo• Estilos de vida• De compras• A saúde• Diñeiro e operacións bancarias• O tempo atmosférico• De viaxe• Ao teléfono• A correspondencia (carta e correo electrónico)• Os medios (prensa, televisión, redes sociais...)
--	--